Documentos presentados en la 2a. Reunión nacional de propagandistas de las Fuerzas Populares de Liberación FMLN, FARABUNDO MARTI.

compañeros: JUAN ANGEL, SARA, y CARLOS ERNESTO
HASTA LA VICTORIA SIEMPRE !!

CONTENIDO:

1- Resumen del Seminario de Comunicadores.
2- Aportes a la linea de contenidos:
   - soldados
   - oficiales
   - paramilitares
   - régimen hondureño
   - refugiados.
3- Campaña de propaganda:
   - patriota: colabora, rindete, deserta incorporate a las FPBL!
   - Con el enemigo dividido nos acercamos al triunfo diiinitivo!
   - Derrotemos la maniobras imperialistas con la organización popular.
   - La batalla contra la ignorancia.
4- Consideraciones para la formación de la Escuela de propagandistas.
5- Normativo de funcionamiento de la Escuela.
6- Lineamientos sobre el aspecto órgánico sobre criterios para iniciar una linea organica entre los propagandistas de las FPL.
7- Plan de trabajo de Conaprop con los Exprop.

CON EL IMPULSO DE LA PROPAGANDA REVOLUCIONARIA
AVANZAMOS EN LA CONSTRUCCION DEL PARTIDO
MARXISTA-LENINISTA DEL PROLETARIADO !!

REVOLUCION O MUERTE !!. EL PUEBLO ARMADO VENCERA!!

CONAPROP

enero 83.-

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

PLAN DE TRABAJO DE CONAPROP CON LOS EZOPROP.

Nuestro plan se enmarca dentro de las lineas trazadas por la CP para enfrentar la coyuntura actual.

1- Fortalecer las medidas de reconstrucción del Partido.
2- Desarrollar y consolidar las fuerzas de U.V.
3- Crear el nuevo agrupamiento de las masas.
4- Contribuir a la construcción del Poder Popular Local.
5- Obstaculizar la implementación del Pacto de Apaneca y del plan de restauración del area.

Nuestro objetivo general es el lograr que Conaprop asuma su papel de conduccion de la propaganda revolucionaria de las FPL.

Con respecto a los objetivos especificos tenemos:

1- Lograr la formación y consolidación de la Escuela Doroteo Hernández.
2- Mejorar las comunicaciones entre Conaprop y Ezoprop.
3- Lograr el apoyo de los Ezoprop en la construcción de la RFM.
4- Lograr la concentración de contenidos.
5- Contribuir al fortalecimiento y ordenamiento órganico de los Ezoprop.
6- Difundir la prensa del partido, principalmente ~~[illegible]~~ "El Rebelde".
7- Lograr que la propaganda retome el carácter educativo, trabajar coordinadamente con Conapi.

Medidas propuestas para el cumplimiento de cada uno de los objetivos:

Para el objetivo 1

Si bien estas tareas corresponde en gran medida a Conaprop, debemos estar claros que es tarea de todos, es la escuela de todos los propagandistas de las FPL Farabundo martí.

1- Discutir en la reunion de enero criterios básicos para la formacion de la escuela y la propuesta del normativo presentada por Conaprop.
2- Cada Ezoprop debe multiplicar los conocimientos que reciban en la escuela. En este sentido la escuela es solo la carga inicial de un proyectil con numerosas esquirlas! Despues de cada curso cada Ezoprop debe reproducir el curso en su frente a fin de multiplicar a los propagandistas y la capacidad de cada frente en especial.
3- Cada Ezoprop debe enviar aportes y evaluaciones a partir de cada curso recibido , así como un informe de la reproducción del curso en el frente.

Medidas para el objetivo 2 :

1- Retomar el calendario de visitas de Conaprop a los Ezoprop coordinar con las zonas visitas de Conaprop. Avisar con un mes de anticipación.
2- Que cada Ezoprop envie su informe sobre el trabajo realizado esto es básico para el trabajo de conaprop . Este informe debe basarse en el guión dado a los ezoprop en la primera reunion.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

3- Utilizar las comunicaciones para orientaciones o consultas urgentes.
4- En caso de alguna consulta o dificultad, puede enviarse un compañero del EZOPROP afectado o por iniciativa del EZOPROP o por petición de CONAPROP.

Medidas para el objetivo 3

1- Continuar con la publicación semanal del boletín de la RFM como medio oficial informativo. En el CRM hacer esfuerzos para unificarlo con los otros frentes.
2- Colaborar con el corresponsal en la obtención y envío de información.
3- Impulsar los círculos de radio escuchas. Estos no son nada complicados entre 3 y 5 compañeros que se reunen diariamente a escuchar la radio y luego discuten el programa. Ante la falta de radios puede ampliarse la cantidad de integrantes Deben de recogerse aportes y enviarse ala radio, Estos círculos deben ser creados por orientacion del EZOPROP y coordinados con el EPPI y Masas.
4- Continuar permanentemente propagandizando a la RFM.

Medidas para el objetivo 4:

1- Cada EZOPROP debe utilizar la línea la línea de contenidos de manera creativa. CONAPROP no va a orientar los problemas concretos de su frente por ejemplo: El bandolerismo o la moral baja despues de un operativo. En ese sentido nuestras campañas y la línea de contenido son solo una guía para la acion y así debe verse.
2- CONAPROP presentó las campañas a impulsar en el periodo en la segunda reunion nacional de propagandistas.
3- CONAPROP orientará por comunes el manejo de cada tema especifico cuando sea necesario: por ejemplo sobre el dialogo.
4- CONAPROP enviará a los frentes un efemerides revolucionario.
5- Para fechas especiales CONAPROP enviará un comunicado oficial de la organización.

Medidas para el objetivo 5:

1- Contribuir al fortalecimiento del EZOPROP del frente Apolinario Serrano
   - revisar posibilidad de curso especial de la técnificación de la escuela nal, para el frente Apolinario Serrano.
   - Revisar posible envió refuerzo organico de otros frentes al frente Apolinario Serrano, 1 compañero por frente a un mes de plazo a partir de enero 85. Aprovado.
   - Reunion de la Comision Nacional de Propaganda con la direcci ón de zona del norte, para discutir el problema del frente Apolinario Serrano, ya que debe discutirse sobre el papel de la propaganda en la construcción de nuestra retaguardia.

Medidas para el objetivo 6:

   - Canalizar a través de CONAPROP a los organismos de dirección la necesidad de reactivar el Revelde.
   - Reproducir los contenidos del Revelde que enviará CONAPROP.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Medidas para el objetivo 5

- Se recomienda a Conaprop y conepi trabajar juntos en este problema.

Metas para el cumplimiento de este plan:

1- Cada Zoprop debe tener completa su estructura para junio. Esto implica estructura zonal pero principalmente sudzonal con funcionamiento de orientación de la propaganda.
2- Cada Zoprop debe estar impulsando los circulos de radio escuchas. que ellos aporten, hacer incapié en las rarl.
3- Cada Zoprop debe haber regularizado la publicación semanal del boletin de radio rm.
4- Conaprop [illegible] debe haber cumplido una visita a los frentes.
5- La proxima reunion con los Zoprop se propone para julio. (1o. al 5 de julio).

Mecanismos de coordinación:

1- Conaprop revisará en sus visitas el cumplimiento de este plan junto a otros mecanismos, correos, comunes etc..

[illegible]

[illegible]

Comayagua, enero 83

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Aportes a la linea de contenidos
tratamiento: soldados.

antecedentes:

1- Partimos de que en su mayoria proceden de humildes familias, son de origen campasino.
2- Dentro del ejercito burgues la maxima contradicción es la existencia entre el altom mando fascista y la tropa.
3- La disciplina a que son sometidos es oprobiosa, la humillación los golpes, los gritos, son la base del trato que reciben los soldados por parte de sus superiores.
4- La mayoria de los elementos de tropa han sido reclutados a la fuerza y muchos de ellos se mantienen debido a la amenaza de que son objeto por parte del alto mando fascista.
5- No son cuadros politicos del enemigo.
6- El enemigo hace todos los esfuerzos por deformar los valores patrios y poder utilizarlos para poder justificarr su lucha contra el pueblo.
7- Le inculcan el profesionalismo.
8- Contradicción entre su extracción de clase y su posición de clase.
9- Fundamentalmente son gente joven, moldeables ideologicamente
10- Podemos caracterizarlos politicamente en: fascistas, neutrales, democraticos, simpatizantes del FMLN.
11- Muchos estan también por vocación militar
12- Muchos estan también por necesidad de un salario.
13- Les inculcan la unidad de la institución.

Tratamiento:

1- Hay que hacerle ver al soldado su origen de clase, humilde procedencia qué el también es explotado y oprimido por el régimen (sistema).
2- Hay que hacerle ver que los intereses que él defiende son de un grupo de oligarcas e imperialistas, no los de él, que son injustos los interese por los que puede hasta perder la vida.
3- Hay que reconceptualizar, es decir volver a valorizar los valores que el enemigo los ha deformado y formado. Hay que presentarles que es lo que nosotros entendemos como: patriotico, valor, justicia, honor, todos estos valores pueden ser abordados a partir del sentimiento antiimperialista.
4- Hay que hacer ver al soldado que por los actos que el hace, lo unico que recibe de nuestro pueblo es el repudio de la barbarie, Hay que demostrarle que en muchas ocaciones nuestro pueblo le ofrece comida, café etc.. pero que no lo hace por que aprueve sus acciones sino que lo hace por humanidad al ver los sufrimientos (padecimientos a que esta sometido).
5- La justeza de nuestra lucha es el elemento que no puede ocultar el enemigo y que es su talón de aquiles, justeza que se demuestra en la cotidiana conducta de nuestros compañeros y que se hace extensivo en el trato generoso que se les dá a los prisioneros de guerra. Nuestra luchaasimismo, no es contra de los soldados sino que es en contra de los oligarcas e imperialistas con el triunfo popular también los soldados y sus familias serán favorecidos.
6- Hay que explotar las contradicciones que se dan en el ejercito

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

APORTES A LA LINEA DE CONTENIDOS;
Particularidades: OFICIALES.

Consideraciones:

1- tienen una formación ideologica mayor que la tropa y los para militares.
2- no es un cuadro politico consolidado, pero todos tienen formación ideologica burguesafuerte.
3- La máxima contradicción a que se encuentra sometido es la del alto mando fascista --- oficialidad.
4- Maneja el sentido verticalista: es decir el respeto a los grados militares.
5- Su extracción pequeña burguesia acomodada, no son hijos de la oligarquía.
6- Le tiene un gran amor al ejército, éste es su vida tiene un gran sentido de cuerpo.
7- muchos estanpor vocación militar.
8- El enemigo les ha xxxxxxxxxx deformado los valores e intereses nacionales y los valores patrios.
9- muchos estan por interes económico .
10- hay oficial de alto y bajo rango.
11- Tiene formación academica.
12- existen los mandos de combate y los mandos burocráticos.

Tratamiento:

1- en muchos aspectos es válido el tratamiento que se hace para los soldados.
2- Hay que rescatar los valores patrios que sean posibles, pero sin exagerar por ejemplo: El papel historico del ejército tirere.
3- en el discurso debemos referirnos a la oficialidad progresista, democrática, los sectores democráticos, sectores patrioticos que se oponen al imperialismo.
4- que nuestro ejército es popular y nacional.
5- No caer tampoco en pensamientos hipocritas.
6- Las reivindicaciones van al plano politico.
7- Tener cuidado de que en el discurso no deformemos los valores patrios nacionales por el chovinismo.
8- hay que definir valores como: valor, honor, lealtad, disciplina, profesionalismo, invensibilidad, nacional, patriotismo, --- nepública, espiritu de cuerpo.
9- Enfocar a los asesores bajo los valores nacionales.
10- Plantearle a los oficiales con vocación la posibilidad de incorporación al ejército popular.
11- Presentarle a la oficialidad con vocación democráticos, patriotas la altenartiva de:
    a- enfrentar al fascismo desde el ejército guoernamental
    b- su incorporación al ejército popular ya o despues.
12- hacer llamados a que no acaten las ordenes del los asesores - hay que poner este elemento (los asesores) como muestras palpables de la intervención.
13- En el discurso hay que hachacarle lo fascista al alto mando.
14- No personifiquemos innecesariamente, hablemos del alto mando fascista.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

15- El llamado principal será a que colabore, rendirce, y desertar de las filas enemigas.
16- Manejar que en la actualidad existe otro ejercito.
17-(Desenmascar el prefencialismo.)
18- Difundir las contradicciones entre asesores y oficiales.
19- Difundir las diferencias y contradicciones entre la baja oficialisdad y alta oficialidad.
20- Promover la contradicción de que quienes van a combatir.
21- Exaltar el sentimiento nacionalista en contra a los intervención yanqui, presrntar al GDR como alternativa.
22- Hacer labor en la familia del soldado y del oficial.

PARTICULARIDADES; PARAMILITARES

1- En su mayoria son de origen campesino
2- Comunmente no tiene una formación, ni mistica de soldado.
3- Muchos estan dispuestos a pelear hasta lo último, muchos ha tenido que ver nuestra actitud.
4- LLamados a no ser complice, a no maltratar ni reprimir a la población.
5- Muchos paramilitares están reclutados a la fuerza.
6- El paramilitar tiene bienes (por lo general) por los que pelea
7- Se identifican como comandos de la defensa civil, paramilitarres, patrulleros de orden etc..
8- No se puede calificar a todos de reaccionarios
9- Hacer diferencia entre los rurales y metropolitanos
10- No es lo mismo el escuadrón que el paramilitar
11- Tiene arraigo localista.

tratamiento:

1--Los llamados a que utilizamos para los soldados podemos hacerlos extencivos a ellos.
2- Hacer llamados a que se les va arespetar la vida y sus bienes
3- LLamados a no ser complices, a no maltratar ni reprimir a la población.
4- El llamado principal debe de ser a colaborar con el movimiento democrático revolucionario, a rendirce en los combates contra nuestras fuerzas y a desertar de las filas del enemigo.
5- Profundizar en las contradicciones entre ellos y el ejercito.
6- Apelar al localismo
7- Llamarlos a que permanescan ennsu cacerío, se le respetannsu vida y bienes.
8- Implementar la guerra psicologíca con los reaccionarios.
9- Destacar las condiciones de vida que no reciben salario.
10- Expresar el el GDR, respeta las creencias religiosas.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

APORTES A LA LINEA DE CONTENIDO

Sobre el régimen hondureño:

1- Debemos denunciar los actos intervencionistas del régimen.
2- Estas denuncias deben de ser implementadas con la mayor objetividad pero sin restarle fuerza y contundencia, sino tenemos cuidado podemos quemar la denuncia antes de tiempo.
3- Al denunciar hay que hablar de los sectores reaccionarios dentro ejército hondureño (sectores y ciertos mandos entreguistas), hay hay que relativizarlo no generalizarlo.
4- Hacer la denunncia contra el régimen hondureño y en su oportunidad relatizarlo en sectores entreguistas, esto con el objeto de a no enfrentar a todos los reaccionarios de honduras de una vez, hay que quebrar al enemigo.
5- Hay que llamar a los sectores nacionales y democráticos a oponerce a la politica entreguista, y a no prestarce a las maniobras imperialistas.
6- Hacer llamados al gobierno a que asuma una actitud neutral (en lo que a nuestro conflicto se refiere.
7- Las advertencias pueden ser usadas constantemente, pero la amenaza solamente en coyunturas especiales.
8- Desenmascar el papel de honduras dentro de la politica imperialista.
9- Llamar al pueblo hondureño a que nos se preste a las maniobras imperialistas.
10- Destacar acuerdos firmados con Israel, de agresión a los paices centro americano (principal Nicaragua y El Salvador.)
11- Llamados a los sectores patriotas del ejército Hondureño a no intervenir en El Salvador.
12- Destacar instalaciones de bases militares yanquis en honduras.
13- Atacar mandos entreguistas del ejercito hondureño y despertar sentido patriotico del pueblo.
14- Destacar que es acentamiento de bandas paramilitares, somocistas y salvadoreño.

Sobre REFUGIADOS:

Consideraciones:
1- Existen dentro y fuera del pais, pero concentraremos en los de aca y en los que estan en Honduras.
2- Existen 4 tipos de refugiados:
a- los simpatizantes, b- los neutros, c- los que temen a la guerrilla, d- militantes del enemigo. (alos militantes tratarlo como a paramilitares).
3- Por tratarce de un sector de masas, debemos de partir de sus reivindicaciones. Si se han refugiado falta de conciencia revolucionaria, los intereses personales pesan mucho.
4- Debemos de poner mucho más enfasis en los refugiados internos.
5- Pretendemos motivar la organizacion por el GDR en torno al re---- torno a la patria.
6- Son un nuevo sector de la población producto de la guerra .
7- Partir de que la mayoria de refugiados son campesinos.
8- Su mayoria esta constituida por mujeres, niños, y ancianos y algunos jovenes..
9- Hayr refugiados que se forman por debilidad nuestra . no tratarlos igual a todos.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

tratamiento:

1 - Debemos de enarbolar una bandera común para todos los refugiados
2 - La reivindicacion más grande es ~~xxxxxxxxxx~~el retorno a su patria y concretamente a sus lugares de asentamiento, regresar a su tierra a su casa, a su cultivo.
3- Otras de las necesidades más sentidas son el clima carcelario a que estan sometidos (interno- esterno), y el desarraigo que pretenden implementar con ~~xxxxxxxxx~~ traslado a la costa atlantica (exterior).
4- Debemos de implementar el llamado al retorno, hay un gran crecimiento del movimiento democrático y revolucionario, tenemos mucho más territorio bajo nuestro control, pero al mismo tiempo no debemos de decir que les garantizamos la vida el llamado debe ser a que vuelvan a su pais en lucha por la instauración de la paz, participa en esa construcción.
5- El objetivo que pretendemos es elevar la disposición de lucha .
6- En nuestro llamado debemos impregnar :
   a- la firme convicción de que vamos avanzando y que la victoria es nuestra y segura.
   b- llamados a la lucha
   c- ser objetivos (tenemos territorio bajo control) , no zonas liberadas.
7- d- inculcar el amor al pais. teniendo cuidado de no contraponer lo que es el patriotismo con el internacionalismo proletario.
7- Nuestro llamado debe ser hecho hacia todos (aunque debemos de estar claros que es especialmente para los jovenes.
8- El llamado a la lucha debe ser multilateral es decir variado:
   a- a empuñar el fusil
   b- a sembrar
   c- a otros oficios = sastrería, zapateria, etc..
9- Los hechos debemos presentarlos como denuncia y orientación.
10- Denunciar la represión contra las personas e instituciones que trabajan con los refugiados.
11- Llamado a que colaboren desdedondo esten .
12- Elavorar propaganda dirigidos: a los sectores que temen a la guerrilla y militantes del ejército basada en los planteamientos del GDR, de igual forma aclaran sutilmente que no les pasará nada si regresan a su lugar.

Para tratar la denuncia de los refugiados en honduras :

1- Podemos particularizar en la participación de la DIN
2- Podemos utilizar ACNUR, puede testificar los que decimos .
3- Para el caso de ACNUR hay que denunciar los hechos y llamar a los organismos superiores. No atacar a ACNUR
4- Sin embargo queda abierta la posibilidad de individualizar.
5- Hay que hacer llamados concretos a no moverce de donde estan que los trasladen a lugares cerca la costa Atlantica.

En los refugios del interior:

1- Hay que destacar la vida de los refugiados, principalmente los que dependen de las alcaldias.
2- - clima represivo, mala comida malos tratos
   - humillaciones y vejamenes
   - el hambre y el abandono y padecimientos.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

CAMPAÑA PATRIOTA COLABORA, RINDETE, DESERTA !

Objetivos:

1- Contribuir al desmoronamiento de las Fuerzas Militares y paramilitares enemigas.
2- Contribuir a la opatación dentro de las fuerzas militares y paramilitares enemigas.

Sectores a que nos dirigímos:

1- Paramilitares.
2- Militares (tropas, clases, oficiales)
3- Demás cuerposs armados (PH, PN, serenos, etc..)
4- Prisioneros de guerra liberados.

Etapas de la campaña:

I. 1o. de febrero -- 15 de febrero
1- Compenetración de los organismos
2- Volanteo de cuartillas, una sola idea, una sola consigna, a las cuartillas deben de ser con serigrafía, pueden ser también calcomanías, deben de llevar también impresa la bandera impresa de El Salvador, dar inicio a plumoneadas con la misma consigna central, en letra muy pequeña puede llevar FPL-FMLN.

II. 15 de febrero 15 de junio
1- Promover las pintas con la consigna central
2- Continuar con las plumoneadas de consignas principales
3- Implementar las megafoneadas cerca de los puestos enemigos (donde se pueda).
4- En las tomas de poblaciones, dedicar un discurso sobre la política del FMLN hacia los militares y paramilitares que se rinden .
5- Continuar la distribución de cuartillas o calcomanias con las consignas principales.
6- Implementar el envío de cartas a los familiares de miembros de la FA. o paramilitares (destacando su extracción de clase), los intereses que defienden, los padecimientos que innecesariamente tienen que aguantar, la necesidad de construir la paz, colabora rindete, deserta, incorporate!.
7- Comunicados sobre la liberación de los soldados etc..
8- Reiniciar la publicación " soldao revelde" talvez bajo el nombre de soldado patriota.

Apoyo de los medios de difusion masiva:
- Radio FM dedicará durante este periodo comentarios, entradas y cierre y algún programa especial.
- El ICSR trabajará sobre la puesta en libertad de los prisioneros de guerra.
- CMP (de estar trabajando), impulsará la exibición del documental en las zonas de disputa.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

III. 15 de junio - 30 de junio.

1- Distribuir cuartillas o calcomanías de la consigna central , dar continuidad a soldado patriota
2- Realizar plumoneadas con la consigan central
3- Distribuir un resumen de los combates y tropa que se rindió en este período.
4- Realizar la evaluación general de la campaña y hacerla llegar agilmente a conaprop.

IDEA CENTRAL.

1- Son inumerables las penurias a que estan sometidos los soldados y demás miembros de la FA y para militares enemigos al estar defendiendo intereses muy ajenos a los suyos propios. Es necesario que construyamos la paz en nuestro pais. El deber de todo militar y paramilitar que desee salir de esos sufrimientos y construir la -- paz, es el de colaborar con el movimiento democrático revolucionario desde donde este, rendirse cuando entre en combate con nuestras fuerzas y desertar de los cuarteles con o sin equipo, regresar a sus casas o incorporarse a las Fuerzas Armadas Populares de Liberación.

IDEA SECUNDARIA.

1- El máximo anhelo del pueblo salvadoreño es terminar con la injusticia y dedicarse de lleno a la construcción de la paz.
2- Hay hacer ver a los militares y paramilitares que su extracción de clase es igual a la nuestra, que no tienen por que dedicarse a llevar dolor a los suyos.
3- Los intereses que defienden no son lo suyos, y sin embargo por esos mismos intereses mueren, no deben de seguir acatando las ordenes del alto mando fascista.
4- El verdadero enemigo del pueblo y de ellos es el alto mando fascista que los obliga a masacrar que los trata mal y hasta hace que mueran por ellos.
5- La disciplina a que los someten no es justa, los tratan como animales obligandoles atacar a su propio pueblo, disciplina que es muy distinta a la que las FAPL utilizan.
6- Hay que hacer ver a los militares y paramilitares que por las acciones que estan emprendiendo contra nuestro pueblo, este le rechaza, no aprueva esta conducta, recibe el repudio popular.
7- Mostremos que efectivamente hay otro ejército, En El Salvador, no existe sólo un ejército, puedes y debes incorporarte al ejercito popular. que junto a todo el pueblo lucha por la paz y auto determinación.
8- Hay que revalorar los valores que el alto mando les ha deformado tal como el valor patrio el honor etc.. tiene que ser el honor de servir a un pueblo que lucha por la conquista de su libertad, el ser patriota es no permitir que los imperialistas dirijan nuestro destino .
9- La lucha de nuestro pueblo es justa, luchamos por conquistar la paz, audeterminación, la libertad, la paz, digna para el pueblo. ! Por que amamos la paz y la libertad las armas nos acompañan!

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

10- Es básico que también expresemos nuestra seguridad en la victoria nuestro discurso debe ser energico, el pueblo armado vencerá, cuando un pueblo lucha por conquistar la paz no hay poder humano capaz de detenerlo, mucho menos derrotarlo.

11- Mostrarle a los soldados que el codigo militar solo lo utilizan con ellos y los miembros del alto mando fascistas hasta los recompenzan ejemplo: Ochoa.

12- No debemos de desaprovechar la oportunidad de llamados necesarios a los militares y paramilitares, a que no obedescan al altomando fascista a que colaboren desde el lugar donde se encuentran , de cualquier forma posible, que se rindan en los combates contra nuestro glorioso ejército popular, que deserten de los cuarteles con o sin equipo que vuelvan a sus casas o que se incorporen a las filas de nuestras heroicas FAPL.

Consigan central

PATRIOTA MIEMBRO DE LAS FUERZAS ARMADAS
CONSTRUYAMOS LA PAZ
COLABORA, RINDETE, DESERTA !!

CONSIGNAS SECUNDARIAS.

1- RINDETE TU VIDA SERA RESPETADA!
2- HACER PATRIA ES LUCHAR POR EL PUEBLO..COLABORA RINDETE DESERTA!
3- COLABORA DESDE DENTRO DE LOS CUARTELES
4- PARAMILITAR PATRIOTA TU VIDA Y BIENES SERAN RESPETADOS!
5- OFICIAL PATRIOTA..CONSTRUYAMOS LA PAZ..INCORPORATE AL EJERCITO POPULAR !!
6- PATRIOTA: OFICIAL, CLASE, SOLDADO, GN, PN, CH, SERENO, PARAMILITAR, COMANDO, PATRULLERO, DEFENSA CIVIL.

control:

1- Será llevada a cabo por parte de Conprop pero a nivel táctico deberá ser miembro del SPPI el que este vigilando el desarrollo el desarrollo junto con el ZOPROP

nota:

Combinar el tema con la guerra psicologica.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

CAMPAÑA No. 2.

INCORPOREMONOS A LAS FAPL.

1- Objetivos de la campaña:

a- Motivar la incorporación de más combatientes al EPL

b- Motivar mayor mistica hacia las FAPL

c- Motivar confianza en la victoria de las FAPL dentro de nuestra guerra popular de liberación.

2- Etapas de la campaña:

PRIMERA ETAPA:
Discutir con cada Ecoprop esta campaña, que cada SPPI planifique la dinamica concreta de reclutamiento. Comprende el mes de enero.
SEGUNDA ETAPA:
Febrero - Marzo, serán los meses de incorporación a las FAPL, realizar actividades por campamento de emulación y llevando un control riguroso a fin de poder definir que frente logra la mayor incorporación.
TERCERA ETAPA:
Abril la consigna será: De aquel primero de abril de 1970 hacia la construcción del ejercito popular de liberación marchamos victoriosos !, estimular al frente que logre mayor incorporación dependiendo de los resultados puede extenderse la campaña, evaluar los resultados en estos tres meses.

3- Medios a utilizar por etapa:

PARA LA PRIMERA ETAPA:

- Medios de difusión local: Preparar hinno a las FAPL, así como a el emblema de las FAPL, y las UV. También distribuir canción de las milicias, divulgar en los periodicos murales, en volantes, destacando el papel de las FAPL, asi como la importancia de los golpes que han infringido al enemigo. Ver posibilidad de iniciar en febrero el órgano de difusión de las FAPL (en coordinación con Conepi).
- Apoyo de los medios de difusión masiva: Se sugicre que la RFM inagure la campaña con cuñas y que se incluyan declaraciones de los comandantes de las FAPL, así como de los combatientes más destacados.

PARA LA SEGUNDA ETAPA:

- Medios de difusión local: Realizar mitines y mantener constante agitación en los campamentos . En las acciones que se realicen designar un responsable de agitación y no olvidar un megafono. Sacar afiche con la consigna:
  Incorporemonos al Ejército Popular de Liberación.
  Divulgar personajes en actos politicos culturales en coordinación con los compañeros que se adiestran en el manejo de tites (Chano el miliciano, Moé de las UV, María de la guerrilla).
- Apoyo de los medios de difusión masiva: se sugiere que la RFM realice reportajes en campamentos con los compañeros que se estan incoriporando a las FAPL.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

PARA LA TERCERA ETAPA:

- Medios de difusión local: Continuar con los periodicos murales así como el órgano de las FAPL, conmemorar el primero de abril según la consignadada anteriormente.
- Apoyo a los medios de difución masiva: sugiere que la RFM divulgue los resultados de la emulación que siga la campaña.

4- IDEA CENTRAL DE LA CAMPAÑA:

La incorporación a las FAPL es un honor y un deber de todo revolucionario consecuente. El EPL constituye la fuerza militar estrategica de la revolución. Sin embargo el EPL junto a las Milicias y Guerrilla conforman un solo instrumento. No puede existir el EPL sin las Milicias y la guerrilla. Mientras más nos incorporemos a las FAPL más pronto conquistaremos el triunfo definitivo.

5 IDEAS SECUNDARIAS

El trabajo de las milicias se vuelve estratégico ahora que controlamos mayor ~~territorio~~ territorio. El EPL no podrá desarrollar sus tareas si las milicias y la guerrilla no asumen las suyas. El año pasado requizamos mas mil fusiles que esperan ser empuñados por nuevos combatientes.

6 CONSIGNAS

1- Incorporemonos al Ejercito Popular de Liberación !
2- Cual es tu meta fortalecer a las UVZ !
3- En las fuerzas Armadas Populares de Liberación hay un lugar para voz... incorporate ya!.
4- De aquel primero de abril de 1970, marchamos victoriosos hacia la construcción del EPL !

7 Mecanismos de coordinación

Lo importante de esta campaña es la coordinación entre los BPPI y los Ezoprop, Conaprop coordinará con Conepi la elavoración del órgano oem las FAPL, Conaprop presentará a la CG, propuesta de algunos medios para su aprovación.
incluir en los informes a Conaprop el desarrollo de la campaña.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Campaña No. 3

CON EL ENEMIGO DIVIDIDO NOS ACERCAMOS AL TRIUNFO DEFINITIVO !

1- Objetivos:
a- Contribuir a compenetrar a nuestras masas y fuerzas militares de la importancia de la neutralización y captación de las fuerzas políticas y militares del enemigo.
b- Contribuir a que nuestras bases políticas y fuerzas militares utilicen el discurso acordado para hacer los llamados a la base política y fuerzas militar del enemigo.

2- Etapas de la Campaña:
Se impulsará durante todo el período con igual intensidad (febrero- junio).

3- Medios a utilizar:
Ejecución permanente de los folletos sobre el trabajo hacia la tropa enemiga. Conepi coordinará en sus cursos la inclusión de este tema.
Por ser un tema bastante interno los medios se limitan a los mencionados anteriormente.

4- Ventajas de la Campaña:
Si ocurre la deserción más pronto cercenamos al enemigo desde adentro el triunfo costará menos vidas y munición, si ganamos políticamente a la tropa enmiga.

5- Actos Conmemorativos:
Hay que respetar la vida de los prisioneros, cada soldado capturado y liberado es un colaborador potencial nuestro, dentro del ejército enemigo.

6- Consigna:
1- Con el enemigo dividido nos acercamos al triunfo definitivo !

7- Mecanismos de coordinación:
Conepi propondrá esta campaña que será impulsada principalmente por Conepi.

Nota:
Deberá además incluirse el manejo de la guerra psicológica.

14

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Campaña de propaganda para la retaguardía enemiga:

Campaña: DERROTEMOS LAS MANIOBRAS IMPERIALISTAS CON LA ORGANIZACION POPULAR!

1- Objetivos:

a- Contribuir a preparar condiciones insurreccionales entre nuestro pueblo.
b- Contribuir a la agudización de contradicciones en el seno del enemigo.
c- Obstaculizar la implementación del pacto de Apaneca y del plan de restauración del area.
d- Contribuir a la reactivación del movimiento de masas y a la creación del nuevo agrupamiento de las masas.
e- Contribuir a la politica de acercamiento a los sectores democraticos y progresistas.

2- Etapas de la campaña:

Dado xxx el desarrollo de la guerra ésta campaña debe de comenzar a implementarse de inmediato.

PARA LA ETAPA 1:

Enero 83, debe discurrire esta campaña con el Ezoprop del CRM y los organismos especializados a fin de hacerle frente a la agudización de contradicciones en el seno del enemigo, Conaprop presentará pland detallado al respecto, cada Ezoprop debe adecuar la presente campaña a las posibilidades de cada frente, esta etapa se desarrollara principalmente en la Metro.

PARA LA ETAPA 2 :

Febrero- marzo, impulsar la lucha reivindicativa a partir del plan de Cenamas.

A nivel de lucha reivindicativa: Por mejores salarios y contra el alto costo de la vida. Por la solidaridad con los dannificados. Esta será impulsada por las nuevas organizaciones de masas y secundado por los gremios.

A nivel de reivindicaciones politicas: estas se concentraran en las siguientes:

- por la libertad de los presos y desaparecidos politicos
- Lucha contra la violación de los derechos humanos (aquí debe ser en una campaña de desenmascaramiento a la Comisión de Derechos Humanos del enemigo. demostrando su ineficiencia en detener la represión de la Tiranía.
- Campaña especial por la venida del papa. y de marzo. estas reivindicaciones politicas serán impulsadas principalmente por los gremios reconocidos legalmente por el enemigo ya que implican manejo en ese plano (esto incluye a los sectores de la iglesia popular).

PARA LA ETAPA 3:

Abril evaluación de los resultados.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

3 Medios

PARA LA PRIMERA ETAPA:

- Medios de difusión local: Ver plan aparte.
- Medios de difusión masiva: Ver plan aparte.

PARA LA SEGUNDA ETAPA:

- Medios de difusión local:
  - en cuanto a la lucha reivindicativa: divulgación plataformas de cada nuevo agrupamiento en un sector especifíco: hojas ~~xxxxxx~~ volantes, asambleas, esto incluye a los dannificados del temporal y los temblores.
- Medios de difusión masiva: visitas a los periodicos y radios especialmente ISAT, YSAL, 1 Mundo, ISC, YSAA, presentando demandas de cada agrupamiento.
- en cuanto a las reivindicaciones politicas:

Medios de difusión local: cartas abiertas denunciando capturas y desaparecidos de las familias individualmente. Estas cartas deben de ser enviadad a la Comision de Derechos Humanos del enemigo cartas al papa enviadas por comunidades cristianas alegrandonos por su venida y pidiendole interceda por el diálogo digno en el pais reactivar al CPLPP.

Medios de difusión masiva: Las cartas anteriores deben ser publicadas como esquelas en los p riodicos y radios nuestros med os pueden apoyar estas cartas, especialmente a la Radio Farabundo Martí

PARA LA TERCERA ETAPA:

Abril, dependiendo de los resultados concretos del plan de movilización de las masas darle continuidad siguiendo los medios aquí descritos.

IDEA CENTRAL DE LA CAMPAÑA:

En cuanto a la lucha reivindicativa:

Dependerá de cada plataforma, sí debe dejarce claro que nuestras demandas sólo las conquistaremos en forma organizada, evitar cualquier vinculación con el FMLN o el FDR ~~xxxxx

5 IDEAS SECUNDARIAS:
de penden de cada plataforma concreta.

6- CONSIGNAS:
Evitar usar una sola consigna en el caso de las nuevas organizaciones de masas. En el caso de las reivindicaciones politicas sugerimos las siguientes:

- Construyamos la paz, exigimos la annistia total de los presos politicos !!
- Construyamos la paz , exigimos respeto a los DH
- Bienvenida su santidad Juan Pablo II... queremos dialogo con dignidad para el pueblo.
- Bienvenido su santidad Juna Pablo II.. queremos arsobispos como monseñor Romero.
- Bienvenido su santidad J.P. II
  ayudenos a construir la paz digna!!

Mecanismos de control:
Cada Ezoprop deberá coordinarce con los equipos de masas de las zonas de retaguardia enemiga. en el caso de San Salvador, esta campaña debe ser adecuada a los medios al alcance de la organización. popular.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

CAMPAÑA DE MOVILIZACION Y EDUCACION I PROGRAMA

Se trata de campañas a impulsar en las zonas bajo control revolucionario para el período febrero junio se contemplan 3 campañas.

1- Batalla contra la ignorancia.
2- Incorporemenos a las FAPL.
3- Impulsemos la gran batalla hacia dentro, con el enemigo dividido alcanzaremos el triunfo difinitivo.

CAMPAÑA 1-
BATALLA CONTR LA IGNORANCIA:

- Objetivos de la campaña

a - Derrotar el analfabetismo en las zonas de control rev. en medio de la Guerra Popular de Liberación.
b- Mover nuestras masas para que en torno a la alfabetización se incremente la organización, principalmente la incorporación a las FAPL.
c- Que el poder popular local continue dentro de las zonas bajo control rev.
d- Contribuir a la reactivación y movilización de las masas
e- Propagandizar ante nuestro pueblo y los pueblos del mundo la capacidad del EPLN. al desarrollar la alfabetización en medio del proceso de guerra que estamos librando.

-ETAPAS DE LA CAMPAÑA:

primera etapa: De motivación a los compañeros para inscribirce como alfabetizadores y a ser alfabetizados. febrero- marzo 83.- discutir esta campaña en cada Conprop y adecuarla a cada frente dar a conocer logo y consigna central.
segunda etapa: Desarrollo del plan de alfabetización, dar a conocer frutos obtenidos en la matricula de los compañeros, marzo-mayo 83.-
tercera etapa : Dar a conocer los resultados de la campaña junio 83.

MEDIOS A UTILIZAR:

para la primera etapa:
Un paquin motivando ala inscripción, difundir consigna y logo de la campaña, periodicos murales, un afiche, todo motivado a la inscripción . Distribución por campamentos del cassette No. 1 de la campaña motivando al combate contra la ignorancia.

- apoyo medios de difusión masiva: apoyo de RFM incluyendo cuñas en la programación diaria.
- otros medios a utilizar:
Se utilizará la Rana ADA la alfabetizadora será el combatiente contra la ignorancia No. uno, para esto se formaran titiriteros de acuerdo al plan de cursos de tecnificación de Conaprop.
- apoyo medios de difusión local:
para la segunda etapa; Divulgación silabario revolucionario el ABC REVOLUCIONARIO, periodicos murales uso de Slides para las clases.
- medios de difusión masiva: Que la RFM informe del desarrollo de la campaña regularmente. contemplar posible filmación del ICSR del desarrollo de la campaña.
- para la tercera etapa:
medios de difusión local: Poster informando los resultados, periodicos murales comunicado oficial informando los resultados,
apoyo medios de difusión masiva: que la RFM informelos resultados.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

4- Idea central de la campaña:
Con la campañ de alfabetización desarrollamos nuestro PPL y derrotamos la ignorancia. Los enemigos del pueblo han mantenido la ignorancia en nuestro pueblo a fin de mantener su poder político, economico y militar. con la alfabetización hacemos avanzar la revelución y derrotamos la penetración ideologica imperialista.

5- Sintesis de manejo:
El combate contra la ignorancia es una tarea del revolucionario alfabetizandonos contribuimos a la revolución. un compañero alfabetizado puede cubrir mayores tareas. La burguesía a mantenido en la ignorancia a nuestro pueblo, llegó la hora de aniquilar esa enfermedad, gracias al FPL y la participación de todo un pueblo lograremos solucionar nuestros problemas.

6- Consignas:
consigna central:
Muerte a la ignorancia, aprendamos a leer y a escribir FPL FMLN

7- Consignas secundarías:
1- muerte a la ignorancia, construyamos el GDR, aprendiendo a leer y a escribir !
2- incorporate a la batalla contra la ignorancia!
3- incorporate a las escuadras de combatientes contra la ignorancia
4- muerte a la ignorancia incorporate a las brigadas de alfabetizadores.
5- La alfabetización es un arma de la revolución.
6-

8- Mecanismos de control
Cada Zoprop presentará bimensualmente informes del desarrollo de esta campaña a la Conaprop.

nota:
Convinar el término ignorancia con el analfabetismo.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Consideraciones para la formación de la escuela para cuadros propagandistas.

1- Las actuales necesidades de los Zzoprop son más que todo a nivel de tecnificación, es su debilidad más grande.
2- Por lo que la presencia de Comisón de Propaganda para este período será en la colaboración en la formación: política- técnica ideológica.
3- Durante largo tiempo nuestros proyectos han adolecido de una gran deficiencia en su personal, no habiendo podido hasta el momento solventar esa debilidad. Acá se nos presenta una gran posibilidad de extraer desde las propias raices de nuestro pueblo todo el personal que nuestras estruccturas necesitan para consolidarce (al mismo tiempo hacerlo en esta forma, respondemos a nuestro planteamiento de guerra popular prolongada)popular). La escuela daŕa los primeros cursos para aumentar el número de compañeros técnificados y promover a los otros de esa forma los Zzoprop podrán aportar compañeros. Para otras estructuras sin que ello lo represente un debilitamiento en su estructura.
4- La escuela se convierte para este periodo en nuestra bandera de combate para que la Comisión Nacional de Propaganda tome presencia como tal dentro de los Zzoprop.
5- Consideramos así mismo a la Escuela como un medio concreto con el que conepi y conaprop pueden sentarbases para un trabajo mucho más estrecho.
6- No pretendemos formar profesionales desde ya, sino dar un modesto pero agresivo apoyo a la formación de cuadros a dos niveles.
7- El nivel dos no necesariamente tiene que ser de nuevos temas sino que se trata de volver a ver lo del nivel uno, pero con mayor profundidad ya que ha diferencia del primer curso, los curcillistas traeran preguntas y aportes concretos.
8- Ya ese nivel dos los capacitaria para poder desenvolverce dentro de esa area y poder resolver los problemas que se les presenten.

Normativo de funcionamiento de l. Escuela Doroteo Hernández.

1- Objetivo: Reglamentar el funcionamiento de la Escuela.

1- Estas se harán llegar por medio de comunes y de correos ordinarios con 1 ½ mes de anticipación. Detallando la fecha de inicio del curso, su duración, el contenido (tema) del curso y los requisitos que solicitamos para los asistentes, como su número contenido.
2- Confirmación: Es indispensable que vía comunes recibo de la convocatoria y confirmen si enviarán compañeros al,curso.
3- Preparativos: Definir con la Z y frente: donde estará la escuela, el apoyo de ellos para el curso. Un mes antes de dar inicio al curso procederemos a conseguir y almacenar todos los materiales para los curcillistas y su alimentación. 15 días antes del curso tanto los materiales como los abastos deben de estar bajo el control de la Escuela.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Una semana antes del curso confirmar con el responsable que la seguridad o las armas estan listas para el curso, al igual que las compañeras que apoyaran en la cosina.

4- Llegada: Este corre a cargo de cada frente, proveer si fuera posible que traigan un compañero guia.

5- Dinamica: cada tema pretendemos este acompañado de una práctica bastante amplia, es decir que serán cursos teorico- prácticos.

6- Duración: En base a la práctica que hemos tenido,,estipulamos que los cursos deben de oscilar entre 10 y 15 dias para que el conocimiento adquirido logre asimilarce de una mejor forma.

7- Temas: además del curso técnico se implementará el analisis del momento y de serr posible una charla de formación politica-ideologica. NO

8- Horario de trabajo: este será normalmente de 8 a 12 y de 2 a6, pudiendo modificarce de acuerdo a las condiciones y el tema impartido.

9- El trabajo de cursillistas: estos serán canalizados por ~~xix~~ Conaprop, y distribuidos principalmente al Frente donde se realice el curso. pero cada cursillista se llevará una cantidad del trabajo realizado a su frente. NO

10- Evaluación del curso: esta se hará al final del curso, en una ampliada. Pero los criterios de evaluación se darán a conocer en la introducción al mismo. De esta forma desde el inicio c/u puede hacer anotaciones para aportar en la evaluación. Los puntos que contendrian serán:

a- contenidos y asimilación del curso.
b- expocición de los temas
c- Practica
d- disciplina
e- organización
f- convivencia
g- aportes para el proximo curso.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Lineamientos sobre el aspecto órgánico:

Con respecto al aspecto órganico nuestro lineamiento principal es de contribuir al fortalecimiento y ordenamiento órganico de los Ezoprop. Para lograr la creación de este lineamiento es necesario profundizar en dos aspectos:

a- Qué es un Ezoprop?
b- Definir criterios para iniciar una linea órganica entre los propagandistas de las FPL.

Estos aspectos estan relacionados entre sí y corresponden a los diferentes desarrollos que enfrentan los Ezoprop, por un lado, en algunos frentes el desarrollo de estos se realiza anormal, sin cumplir sin cumplir las funciones que le corresponden, por otro lado, en otros frentes el Ezoprop se enfrenta a un crecimiento acelerado sin criterios definidos para obtener este crecimiento .

QUE ES UN EZOPROP?

De las discuciones realizadas se concibe en definir al Ezoprop como un equipo de dirección de la propaganda en una zona determinada. Esta definición va contra las deformaciones, o bién de un equipo que se dedique solo a tareas técnicas descuidando la orientación estratégica de la propaganda o por el contrario de un equipo que solo se dedique a la orientación estratégica sin una relación directa con sus equipos subzonales . El problema del desarrollo de los Ezoprop va ligado al problema del desarrollo del partido, en la medida que desarrollamos la estructura partidaría desarrollamos la propaganda subzonal, también implica un desarrollo especializado, es decir técnico, que va enmarcado dentro de nuestra estratégia politica militar. Para nosotros, de estos dos elementos el determinante es el político-ideologico y lo técnico se supedita a esto. Por otro lado debe existir una estrecha relación entrel la propaganda de masas y la propaganda zonal, con ello lograremos que nuestros contenidos reflejen la problemática de las masas y sean más facilmente asimiladas por estos.

La estructura ideal de un Ezoprop debe contemplar todos estos aspectos:

a- integración de los responsables sub-zonales de propaganda en el Ezoprop. Estos a su vez forman parte de la dirección sub-zonal del partido.
b- Integración del compañero responsable de propaganda de masas en el Ezoprop.
c- Creación de equipos técnicos auxiliares al ezoprop así como de cada equipo subzonal (imprentaras) talleres de serigrafía, etc.). La producción de estos equipos debe de ser limitada a cada sub-zona evitando la centralización en un solo lugar.
d- Para llegar a este modelo ideal de Ezoprop debemos adecuarnos al desarrollo actual de la propaganda en cada frente. Conaprop colaborará en este proceso brindando criterios y orientaciones pero pero la tarea de construir organizamente como tarea partidaria corresponde a los organismos especializados en ella (conaorg).
e- Integración del compañero responsable de propaganda de las FPL en el Ezoprop.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Sobre criterios para iniciar unalinea órganica entre los propagandistas de las FPL.

Ante todo debemos tener claro que la necesidad de una linea organica no es solo un problema de propaganda, se trata de un problema del partido en su conjunto.
El área de propaganda está debilmente desarrollada. Esto se debe por un lado a una concepción incorrecta sobre la importancia de la propaganda en la Guerra Popular de Liberación, por el,otro debido al debil desarrollo de nuestra estructura partidaría en su conjunto -- así como la falta de una linea órganica que oriente sobre las tareas a impulsar para lograr la construcción del partido marxista- leninista de la clase obrera.- Por esto, al aportar la los siguientes criterios pretendemos, aportar a la solución de la problemática órgánica del área de propaganda así como al estratégico problema de la construcción del partido.-
Abordaremos 4 aspectos que se interrelacionan entre sí como los eslabones de una gruesa cadena.

1- la selección y formación de compañeros
2- La ubicación de los compañeros
3- La promoción de los compañeros
4- La superación de compañeros.

1- SOBRE LA SELECCION Y FORMACIÓN DE COMPAÑEROS.

Este es el inicio de la cadena. Implica seleccionar compañeros para posteriormente formarlos politicamente e ideologícamente. No debemos confundir este aspecto con la promoción pues para la selección y formación nuestros criterios deben ser más flexibles, no así para la promoción.

a- Nuestro principio básico para la selección es que las masas son nuestra cantera natural. Del pueblo extraeremos a los futuros propagandistas. Las organizaciones de masas son nuestra fuente principal de personal.
b- Comprovar que el compañero seleccionado para ser formado tenga aptitudes para la propaganda, es decir que le guste la propaganda Debemos combatir la formación de propagandistas " a la fuerza", pues no garantizan continuidad en la tarea.
c- De ser posible seleccionar compañeros de extracción proletaria sea jornaleros o obreros fabriles, debemos buscar la proletarización organica de nuestras redes.
d- Combatir criterios machistas y seleccionar compañeros y compañeras por igual para su formación.
e- Seguir los criterios que envíe la Escuela de Propagandistas "Doroteo Hernández", para el impulso de cada curso, ya que para algunos cursos necesitaremos determinadas cualidades en los compañeros participantes. por ejemplo: para un curso de redacción necesitaremos participantes con un minimo de sexto grado a fin de que asimilen lo que allí se les imparta.
f- Tener claro desde que escojamos a un compañero para ser formado que se esta iniciando la formación de un propagandista y no debemos estancar o desviar este proceso

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Esto porque muchas veces los compañeros una vez formados son enviados a otras tareas.

2- Sobre la ubicación de compañeros:

Nuestro objetivo es ubicar adecuadamente a los compañeros. de acuerdo a sus aptitudes. para ello debemos evitar una serie de debilidades.

a- El subjetivismo y amiguismo: Debemos ubicar a uncomppñero partiendo de su desarrollo politico- ideologico no de criterios de amiguismo o de enemistades personales.

b- La concepción despectiva sobre el papel de la propaganda revolucionaria. Combatir la política erronea de ubicar a propaganda a compañeros lisiados de guerra o con problemas de militancia la propaganda es un area estratégica, no unhospital. esta situación que actualmente existe en nuestras redes debe ser superado en un proceso que parta de los simple a los complejo.

c- Debemos revisar en las redes de otras areas del partido sí hay compañeros con actitudes para la propaganda. En nuestras redes también debemos revisar si hay compañeros que esten subutilizados y puedan aportar más en las ~~tareas~~ otras areas.

d- Revisar constantemente las tareas asignadas a cada compañero a fin de evitar la subutilización o sobrecargo de tareas en los compañeros.

3. SOBRE LA PROMOCION DE CUADROS.

Como producto denuestra Guerra Popular de Liberación existe un desgaste y perdida de cuadros de nuestra organización. Por ello debemos aplicar una politicamente agresiva de promoción de compañeros a fin de afrontar la dificil tarea de conducción de la guerra revolucionaria. Debemos ser rigurosos en esta politica por cuanto se trata de compañeros que asumiran tareas estrategicas dentro del partido.

1- Evaluar en base a la ficha de militancia del compañero sus cualidades y debilidades.

2- Dependiendo de la tarea, también debe de tomarce en cuenta su nivel de militancia.

3- ~~Se ubica dentro de la promoción~~ codcsdeconaprop.

4- ~~Se ubica dentro de la promoción~~

3- Se ubica dentro de la ~~promoción~~ promoción la especialización técnica y la formación politico- ideológica.

4- También se ubica dentro de la promoción el envió de los compañeros de los ~~zo~~prop a las redes de conaprop.

5- Cuando se envien compañeros para ser especializados u ubicados en las redes de conaprop deben ser adjuntadas la ficha de militancia de los compañeros.

6- El proceso de promoción de un compañero no sólo implica asignarle nuevas y mayores tareas, debemos ayudqrle en su ubicación , dentro de la nueva tarea, con métodos, segerencias, prácticas etc.

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Sobre la superación de compañeros:

por la superación entendemos la formación constante de los cuadros viejos. Esto incluye la formación política ideológica así como la formación técnica. Lenin decía que en el caso de las áreas técnicas el prestigio partidario de un viejo militante no basta. se dá el caso de las areas técnicas el prestigio de un viejo militante nos basta. Se da el caso de cuadros. nuevos que superan a los cuadros viejos, por ello sugerimos tomar en cuenta las siguientes medidas:

a- Inculcar en los cuadros viejos la necesidad de impulsar su superación personal como forma de aportar mayores frutos al partido Esta superación no solo se basa en cursillos sino también en la dedicación personal decada cuadro leyendo, investigándo, sobre como mejorar sus aportes al trabajo revolucionario.
b- La superación no solo implica la superación técnica sino también la experiencia concreta en la confrontación con la realidad. es decir no solo aprendemos de los libros sino también en la realidad en los frentes de guerra.
c- Debemos dar atención a los problemas de salud de los cuadros viejos ya que ello es una causa del desgaste de cuadros que afrontamos.
d- Coordinar con conepi el impulso de cuadros de formación pilitico-ideológica adecuada al nivel del desarrollo de cada compañero.
e- Tarea de los cuadros viejos es la sistematización de su experiencia como forma de superación personal y de contribución a la formación de nuevos cuadros.

Con estos criterios no pretendemos solucionar la intrincada problemática orgánica pero si iniciar este proceso que será revisado constantemente por conaprop.

enero 83

Digitalizado por CRAI P. Florentino Idoate, S.J.
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas